

## Toepassing logo

Het logo wordt toegepast op uitingen waarbij CBW de (hoofd)afzender is en staat in principe onderaan de uiting. Het logo kan zowel linksonder als rechtsonder worden geplaatst, waarbij een rechtslijnende plaatsing de voorkeur heeft.

Door het logo consequent op een vaste positie toe te passen ontstaat een herkenbare en consistente uitstraling binnen de communicatie van CBW.

Op deze pagina worden voorbeelden getoond van zowel correct als onjuist gebruik van het logo.

### Onjuist gebruik



Het logo mag niet als outline worden gebruikt.



Het logo mag niet worden vervormd.



De kleuren niet aanpassen.



Geen schaduw gebruiken onder het paarse logo.



Het logo mag niet gekanteld worden.



Gebruik geen paars logo op donkere achtergronden.

### Juist gebruik



Gebruik het paarse logo op lichte achtergronden.



Gebruik het witte logo op donkere achtergronden.



Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond.